

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Иностранный язык»**

по направлению/специальности **38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация) **«Стратегическое планирование и маркетинг»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цели** освоения дисциплины: практическое владение общественно-бытовой и научной речью для активного применения иностранного языка в повседневном, деловом и профессиональном общении, а также приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции.

**Задачи** освоения дисциплины:

- стимулировать интеллектуальное и эмоциональное развитие личности учащегося;
- овладеть определёнными когнитивными приёмами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность;
- развивать индивидуальные психологические способности;
- развивать способности к социальному взаимодействию;
- формировать общие учебные и компенсационные умения, умения постоянного самосовершенствования;
- формировать уважительное отношение к духовным ценностям других стран и народов;
- формировать и развивать автономию учебно-познавательной деятельности студента по овладению иностранным языком;
- расширять кругозор студентов, повышать уровень их общей культуры и образования.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б.1Б.01 «Иностранный язык» реализуется в рамках базовой части программы по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)**, направленность (профиль/специализация) **«Стратегическое планирование и маркетинг»**.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами: «Русский язык и культура речи» (ОК-4) и «Деловое общение» (ОК-4), «Философия» (ОК-1, ОК-2), «История» (ОК-2), «Психология и педагогика» (ОК-6, ПК-2).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО по направлению/специальности **38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)**, направленность (профиль/специализация) **«Стратегическое планирование и маркетинг»** направлен на формирование следующих компетенций: *общекультурных компетенций (ОК)*:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОК – 4</p> <p>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности.</p> <p>Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.</p> <p>Владеть: основами межличностного и профессионального общения в устных и письменных формах с иностранными партнёрами; иностранным языком в объёме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.</p>

#### 4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачётных единиц (324 часа).

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемное обучение, личностно-ориентированное обучение, парная работа, групповая работа, обсуждение, описание, ролевая игра.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: метод проекта, интерактивный метод обучения, информационно-коммуникационные технологии.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: промежуточный опрос (устная форма, письменная форма), итоговый опрос.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчётности: устное сообщение по теме, контрольная работа, тест, устный перевод текста, реферирование текста.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 1,2, 3 семестры – зачет, 4 семестр – экзамен.